



Relatório de Dados do Programa de Microcrédito – 2º. Trimestre de 2011

1. Resultados do Programa de Microcrédito no 2º Trimestre de 2011.

Neste segundo trimestre de 2011 apresentou o volume total de crédito concedido na ordem de R\$ 900.772.384,69 que se comparado ao mesmo período do ano anterior, resulta no aumento de 34,48%. Já sua Carteira Ativa atingiu o volume de R\$ 1.187.176.467,95 para este primeiro período do ano de 2011.

Em relação ao número de operações de microcrédito e de clientes atendidos, foram realizadas respectivamente, 605.492 e 628.536.

Do valor concedido, 94,47% foram destinados a pessoas em situação jurídica informal.

Já no gênero do tomador de microcrédito, 65,21% das pessoas atendidas foram mulheres. A destinação para capital de giro representou 92,71% do valor concedido no período.

Repara-se, por final, que 87,30% do valor total disponibilizado foram destinados ao ramo comercial.

2. Perfil dos clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e por distribuição geográfica.

a) Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero, mantendo a forte presença da mulher como principal perfil de público atendido. As mulheres representaram 62,42% do valor concedido no período e 64,44% dos Clientes Ativos do público do microcrédito produtivo orientado.

Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 2º. Trimestre de 2011.

Gênero	Clientes Ativos em 30/06/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Homem	372.878	35,56%	218.697	34,79%	338.470.742,34	37,58%
Mulher	675.632	64,44%	409.839	65,21%	562.301.642,35	62,42%
Total	1.048.510	100,00%	628.536	100,00%	900.772.384,69	100,00%

b) Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade.

Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 2º. Trimestre de 2011.

Situação jurídica	Clientes Ativos em 30/06/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Formais	33.871	3,23%	17.917	2,85%	49.841.177,97	5,53%
Informais	1.014.639	96,77%	610.619	97,15%	850.931.206,72	94,47%
Total	1.048.510	100,00%	628.536	100,00%	900.772.384,69	100,00%

c) Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 3 abaixo.

Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 2º. Trimestre de 2011.

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Agricultura	2.561	0,24%	517	0,08%	3.096.895,55	0,34%
Comércio	934.644	89,14%	570.896	90,83%	786.349.239,84	87,30%
Indústria	24.111	2,30%	12.998	2,07%	23.345.851,74	2,59%
Outros	1.770	0,17%	378	0,06%	1.670.546,19	0,19%
Serviços	85.424	8,15%	43.747	6,96%	86.309.851,37	9,58%
Total	1.048.510	100,00%	628.536	100,00%	900.772.384,69	100,00%

d) Distribuição dos Clientes por Finalidade de Crédito

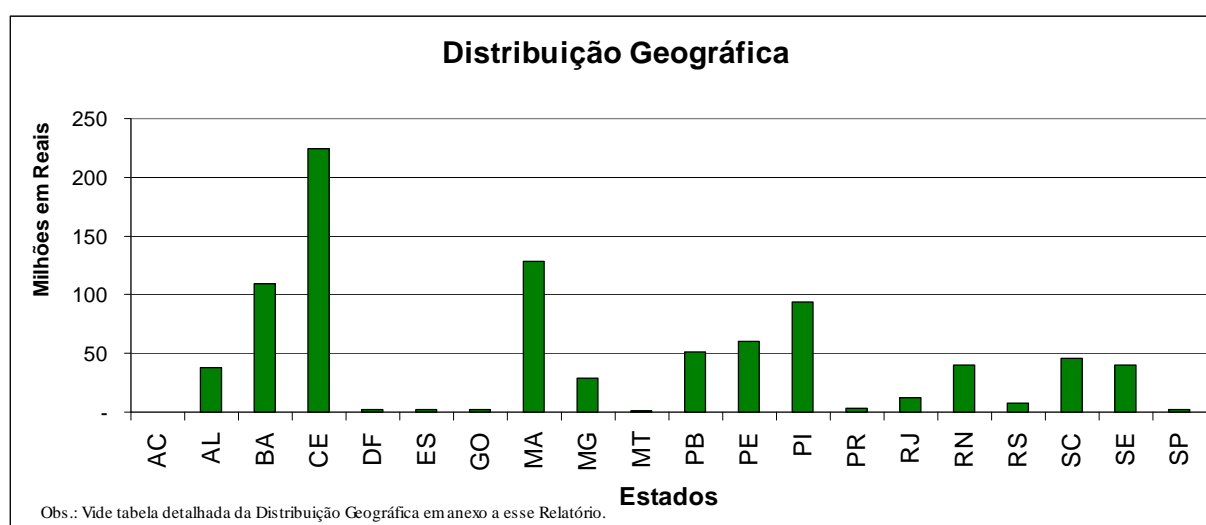
A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue com maior movimentação o capital de giro.

Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade de Crédito – 2º. Trimestre de 2011.

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Capital de giro	967.066	92,23%	591.917	94,17%	835.113.832,65	92,71%
Investimento	72.909	6,95%	34.814	5,54%	56.620.449,46	6,29%
Misto	8.535	0,81%	1.805	0,29%	9.038.102,58	1,00%
Total	1.048.510	100,00%	628.536	100,00%	900.772.384,69	100,00%

e) Distribuição Geográfica

O gráfico abaixo apresenta o volume de recursos da carteira de realizados de microcrédito por Estado.



f) Carteira Ativa por Constituição Jurídica

Nota-se que na tabela 5, que se apresenta a carteira ativa no 2º trimestre por Constituição Jurídica, o maior volume está concentrado nos Bancos de Desenvolvimento tendo o conjunto de OSCIP como a segunda maior carteira.

Tabela 5 – Carteira Ativa por Constituição Jurídica no 2º trimestre de 2011.

Constituição Jurídica	Carteira Ativa até 30/06/11	
Agência de Fomento	17.028.116,27	1,42%
Banco Cooperativo	16.691.528,26	1,39%
Banco de Desenvolvimento	842.548.203,55	70,19%
Cooperativa de Crédito	47.463.775,85	3,95%
IFO - Instituição Financeira Operadora	660.000,00	0,05%
OSCIP	268.656.588,84	22,38%
SCM	7.402.818,50	0,62%
TOTAL	1.200.451.031,27	100%

3. Resultados Consolidados

A tabela 6 apresenta os dados desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. A partir de então, já foram realizadas mais de 8,4 milhões de operações de microcrédito que representam a concessão de um volume total de crédito acima de R\$ 11 bilhões em termos nominais.

Tabela 6 – Dados consolidados - PNMPO

Ano	Operações de microcrédito	Índice ¹	Valor nominal concedido em Reais ² (R\$)	Índice ³	Valor real concedido em Reais ⁴ (R\$)
2005	632.106	100,00	602.340.000,00	100,00	419.492.597,05
2006	828.847	131,12	831.815.600,80	138,10	608.979.891,11
2007	963.459	152,42	1.100.375.829,94	182,68	873.998.854,70
2008	1.274.296	201,60	1.807.071.717,91	300,01	1.567.932.444,59
2009	1.605.515	253,99	2.283.955.244,22	379,18	2.083.894.551,74
2010	2.015.335	318,83	2.878.394.620,63	477,87	2.816.368.742,54
2011*	1.120.602	-	1.587.767.391,17	-	1.563.681.737,39
Total	8.440.160		11.091.720.404,67		9.934.348.819,13

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

² Valores Nominais.

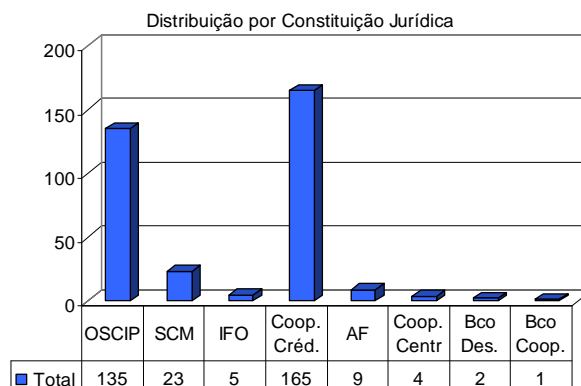
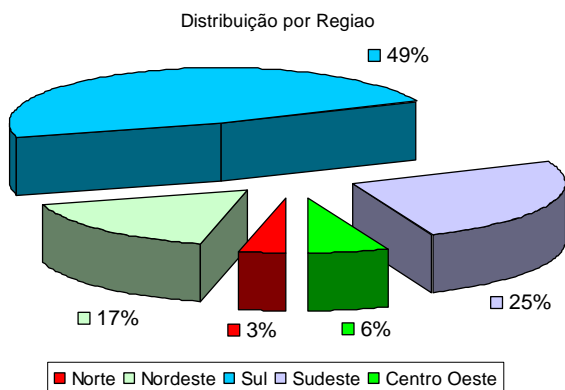
³ Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

⁴ Valores Reais. Base: 2º Trimestre. 2011 = 100, Defl ator Implícito INPC/IBGE.

* Dados Referentes ao 1º e 2º Trimestre de 2011.

Nos gráficos a seguir evidencia-se, por região, a constituição jurídica das Instituições de Microcrédito.

Gráfico da Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por região e constituição jurídica.



4. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção pelo MTE de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional. Para maiores informações sobre o microcrédito e a rede de atendimento, basta acessar o site: www.mte.gov.br/microcredito.

ANEXO

TABELA DE DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DETALHADA

Carteira de realizado de microcrédito por estados – 2º. Trimestre de 2011.

UF	Contratos Realizados		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
AC	3	0,00%	5	0,00%	12.139	0,00%
AL	30.864	5,10%	32.390	5,15%	38.767.363	4,30%
BA	76.424	12,62%	70.780	11,26%	110.346.621	12,25%
CE	184.247	30,43%	162.338	25,83%	224.498.851	24,92%
DF	753	0,12%	2.347	0,37%	1.700.812	0,19%
ES	1.119	0,18%	1.385	0,22%	1.859.370	0,21%
GO	1.101	0,18%	1.104	0,18%	2.362.460	0,26%
MA	59.427	9,81%	81.889	13,03%	128.321.748	14,25%
MG	20.621	3,41%	23.561	3,75%	29.917.003	3,32%
MT	1.077	0,18%	1.079	0,17%	1.450.276	0,16%
PB	42.841	7,08%	40.678	6,47%	52.049.323	5,78%
PE	43.270	7,15%	49.128	7,82%	61.280.329	6,80%
PI	66.979	11,06%	80.092	12,74%	93.918.840	10,43%
PR	917	0,15%	920	0,15%	3.620.734	0,40%
RJ	3.828	0,63%	999	0,16%	11.771.323	1,31%
RN	28.984	4,79%	32.901	5,23%	41.066.072	4,56%
RS	3.075	0,51%	2.669	0,42%	8.174.456	0,91%
SC	13.810	2,28%	11.184	1,78%	45.943.048	5,10%
SE	25.594	4,23%	31.763	5,05%	41.171.876	4,57%
SP	558	0,09%	1.323	0,21%	2.539.741	0,28%
Total	605.492	100,00%	628.536	100,00%	900.772.384,69	100,00%